

ゴルフ市場活性化のための戦略目標と主要戦術課題

戦略目標



戦術課題

テーマⅠ
ゴルフ需要の拡大
(新規ゴルファーの創造、
プレー回数増加とリタイア防止)

- ジュニア層の開拓 (教育効果)
- 若年層(20代・30代)の開拓
- 女性層の開拓
- 総合的潜在需要層の取り込み
- インバウンドゴルファーの誘致
- 新しいゴルフの楽しみ方の提案 (競技ゴルフとレジャーゴルフ)
- シニア対策の深耕化 (高齢者医療費抑制貢献)
- 若年層リタイアの防止策
- 世界に通用する選手の発掘と育成 (魅力あるトーナメントの開催)

テーマⅡ
ゴルフの魅力アピールと
イメージアップ
(社会貢献のアピール、
トッププレイヤーの強化による
魅力発信)

- ゴルフ精神の普及
- 公務員倫理規程の改正
- 健康とゴルフの関連性アピール
- 地球温暖化対策に果たすゴルフ場の役割の訴求
- 暴力団等反社会勢力の排除

テーマⅢ
ゴルフを取り巻く
外的・内的活性化への
障壁排除

- ゴルフ場利用税の廃止
- ゴルフ練習場の経営撤退防止
- ゴルフ場の固定資産税軽減
- 預託金償還問題への取組み

ゴルフ活性化

